

# FAQ (Často kladené dotazy)

---

## 1. Proč by měl investor vkládat své prostředky do fondu zaměřujícího se na developerskou výstavbu?

Investice do developerské výstavby bývají stabilní a generující vyšší zisk v porovnání s investicemi do pronajatých nemovitostí. Tedy se může investorovi, který preferuje investovat své prostředky do fondu nemovitostního, jevit fond specializující se na developerskou výstavbu jako vhodnější.

## 2. Jaká by mohla být očekávaná výše kupónu?

Z povahy fondu SICAV nedochází k výplatám kupónu, jež standardně bývají vypláceny u dluhopisů. Hodnota příslušné investice je odvozena od hodnoty investiční akcie. Daná hodnota je přečeňována na kvartální bázi administrátorem fondu, kterým je AMISTA.

## 3. Jsou investorům v rámci podfondu vypláceny dividendy?

S ohledem na skutečnost, že investiční akcie podfondu pracují s růstovou distribucí zisku, která je promítána do zvýšení hodnoty investičních akcií, neplánuje podfond vyplácet dividendy.

## 4. V jakém časovém horizontu je doporučená doba investice?

Vzhledem k zaměření fondu a vývoji developerských projektů v čase je investiční horizont minimálně pět let, během nichž se výrazně zhodnocuje vklad investora.

## 5. Z jakého důvodu je účtováno performance v případě výnosu nad 11 %?

Performance je považováno za standardní poplatek odbornému poradci podfondu jako podíl na nadstandardním zhodnocení fondu, které v tomto případě ve výši 11 %. Cílový výnos pro rok 2024 v uvedené výši je tedy o předmětný poplatek již očištěn.

## 6. Jaký je rozdíl mezi fondem a podfondem?

V případě tzv. SICAV fondu je fond založen jako akciová společnost s proměnným základním kapitálem. Z povahy fondu vyplývá, že je oprávněn zřídit také podfond, jež je jak účetně, tak majetkově oddělenou částí jmění fondu. Jelikož je podfond vytvářen uvnitř SICAV fondu, je do daného podfondu vyčleněna určitá část majetku. V rámci každého podfondu jsou vydávány investiční akcie, a jejich majitelé se podílí na majetku uvedeného podfondu. Výhodou je možnost diversifikace investičních strategií jednotlivých podfondů v rámci jednoho subjektu (např. podfond č. 1 se specializací na developerskou výstavbu, podfond č. 2 specializující se na již pronajaté nemovitosti apod.).